



Nationale und europäische Perspektiven der Strategiebildung im Zeitalter der Digitalisierung

Thesen zur Jahrestagung der Gesellschaft für Programmforschung

Nationale und europäische Perspektiven der Strategiebildung im Zeitalter der Digitalisierung



Thesen

1. Digitalisierungsstrategie muss eingebettet sein in übergreifende gesellschaftliche Ziele.
 2. Es besteht kein Defizit an Strategiebildung und strategischen Plattformen zur Digitalisierung.
 3. Strategische Grundsatzdebatten und Mythen können Kooperation und schnelle Umsetzung blockieren.
 4. Digitalisierungspolitik ist erfolgreich, wenn Sie sich auf ausgewählte Handlungsfelder fokussiert und diese prioritär vorantreibt.
-